Hallgatottság

- **Hetente** átlag **118 000 fő** hallgatja az InfoRádiót, ebből 86% Budapesten vagy Pest megyén belül él.
- Átlag hétköznapi hallgatottság a teljes népesség körében: **54 ezer fő.**
- Hallgatóink korcsoport szerint túlnyomó részt 18-59 év közöttiek, 67% férfi, 33% nő.

(Forrás: Kantar Hoffmann, M-Meter, Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság, 2026. szeptember)

Az InfoRádiót hallgatók jellemzői

- **Átlag hétköznapi** hallgatottsága a teljes népesség körében, 15+ célcsoportban **54 000 fő**
  (Forrás: Kantar Hoffmann, M-Meter, Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság, 2026. szeptember)
- Elért célcsoportja az üzleti és politikai döntéshozók, véleményformálók
- Jóval kedvezőbb anyagi helyzetben vannak, jobb költési mutatókkal
- Intenzívebb okostelefon használat jellemzi őket
- Szélesebb körben rendelkeznek megtakarítással, hitelkártyával, privát banki szolgáltatással
- Szabadidejük változatos, aktív tevékenységgel töltik (kirándulás, túrázás, utazás)
- Az átlaghoz képest intenzívebben sportolnak

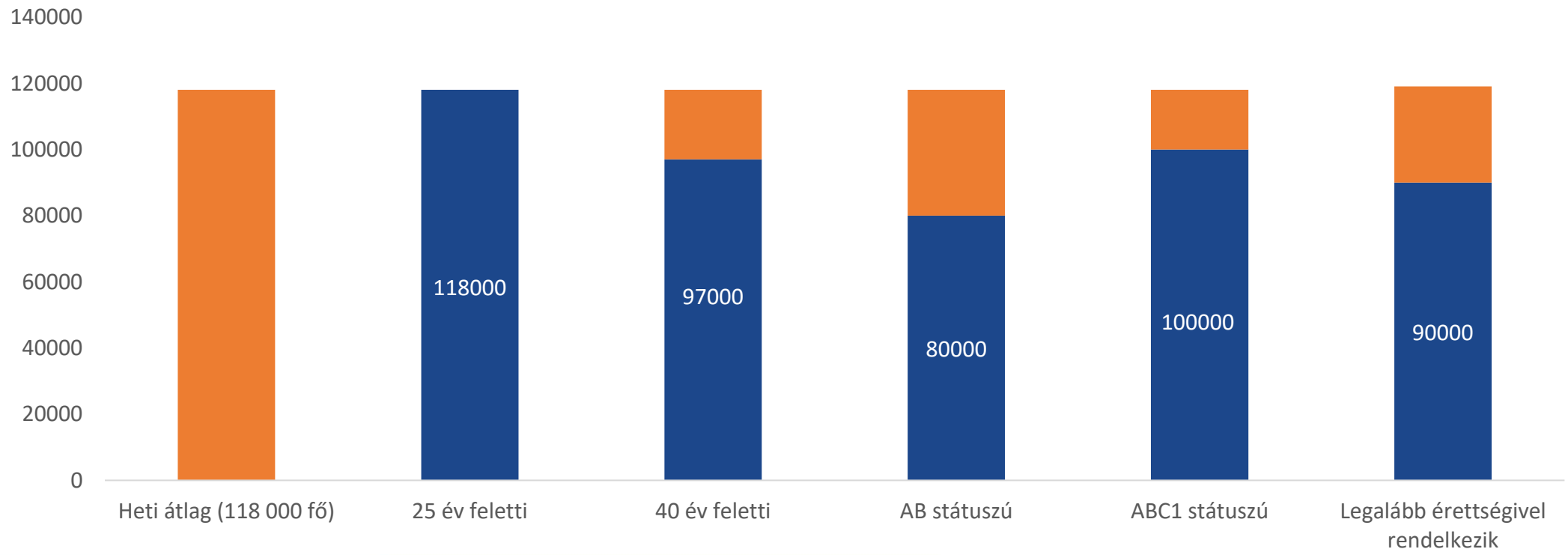
Hallgatottság eloszlása

- Az InfoRádió hallgatói jellemzően döntéshozók és véleményformálók, az átlagnál magasabb vásárlóerővel rendelkeznek. AB státuszú hallgatónk közel 80 ezer fő/hét, ABC1 státuszú hallgatónk közel 100 ezer fő/hét.
- Hallgatóink 76%-a érettségizett vagy magasabb végzettséggel is rendelkezik (diploma).

(Forrás: Kantar Hoffmann, M-Meter, Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság, 2026. szeptember)

Az InfoRádió hallgatóinak eloszlása

Időszak: 2026. szeptember
Célcsoport: Magyarország, 15+



(Forrás: Kantar Hoffmann, M-Meter, Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság, 2026. szeptember)

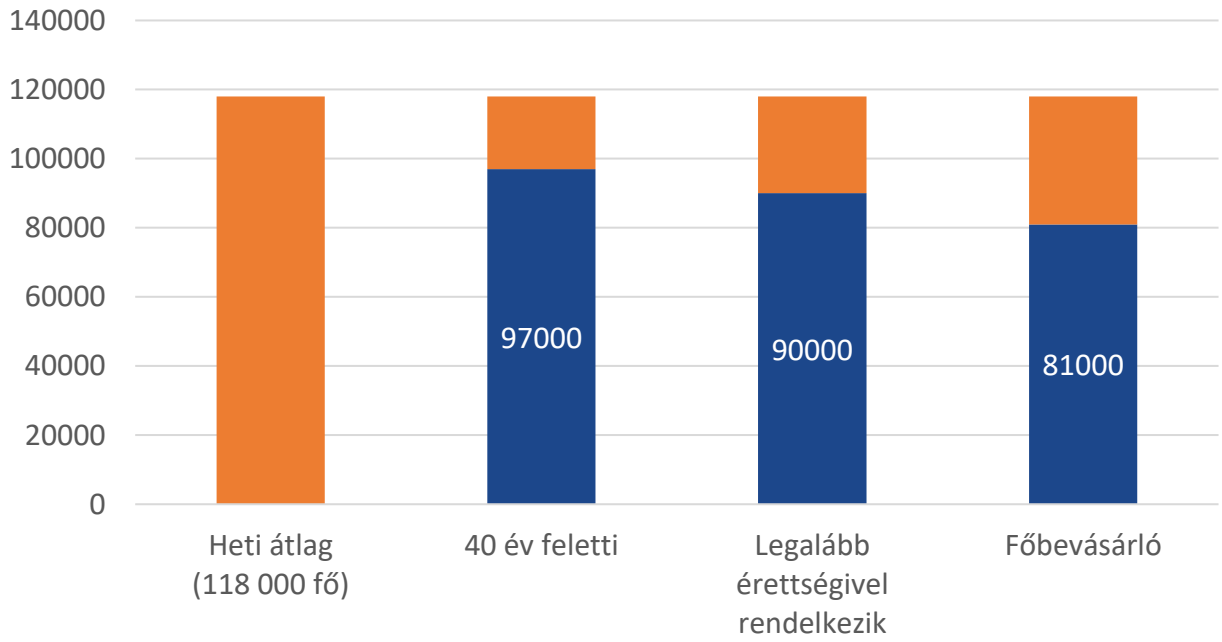
Országos hallgatottság eloszlása

Heti átlag 118 000 fő, 15 év feletti hallgatóból:

82% 40 év feletti

76% Legalább érettségivel rendelkezik

69% Főbevásárló



(Forrás: Kantar Hoffmann, M-Meter, Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság, 2026. szeptember)