Hallgatottság

- **Hetente** átlag **136 000 fő** hallgatja az InfoRádiót, ebből 71% Budapesten vagy Pest megyén belül él.
- Átlag hétköznapi hallgatottság a teljes népesség körében: **59 ezer fő.**
- Hallgatóink korcsoport szerint túlnyomó részt 18-59 év közöttiek, 73% férfi, 27% nő.

(Forrás: Kantar Hoffmann, M-Meter, Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság, 2026. október)

Az InfoRádiót hallgatók jellemzői

- **Átlag hétköznapi** hallgatottsága a teljes népesség körében, 15+ célcsoportban **59 000 fő**
  (Forrás: Kantar Hoffmann, M-Meter, Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság, 2026. október)
- Elért célcsoportja az üzleti és politikai döntéshozók, véleményformálók
- Jóval kedvezőbb anyagi helyzetben vannak, jobb költési mutatókkal
- Szélesebb körben rendelkeznek megtakarítással, hitelkártyával, privát banki szolgáltatással
- Szabadidejük változatos, aktív tevékenységgel töltik (kirándulás, túrázás, utazás)
- Az átlaghoz képest intenzívebben sportolnak

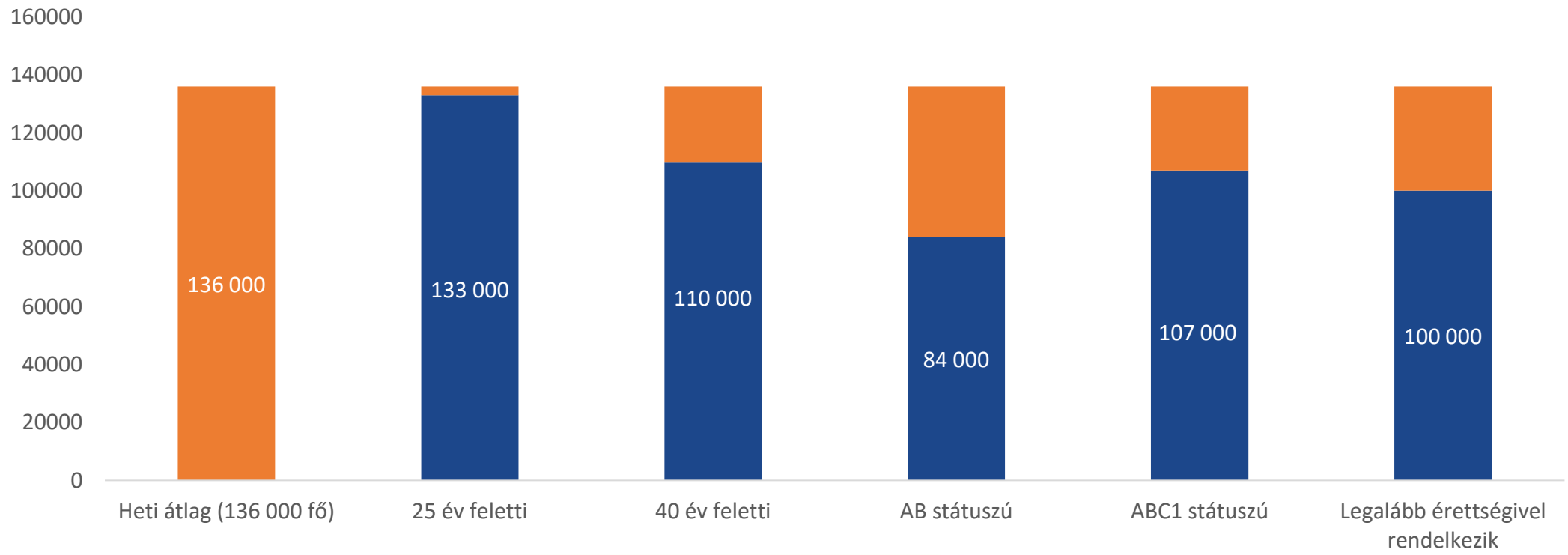
Hallgatottság eloszlása

- Az InfoRádió hallgatói jellemzően döntéshozók és véleményformálók, az átlagnál magasabb vásárlóerővel rendelkeznek. AB státuszú hallgatónk közel 84 ezer fő/hét, ABC1 státuszú hallgatónk közel 107 ezer fő/hét.
- Hallgatóink 74%-a érettségizett vagy magasabb végzettséggel is rendelkezik (diploma).

(Forrás: Kantar Hoffmann, M-Meter, Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság, 2026. október)

Az InfoRádió hallgatóinak eloszlása

Időszak: 2026. október
Célcsoport: Magyarország, 15+



(Forrás: Kantar Hoffmann, M-Meter, Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság, 2026. október)

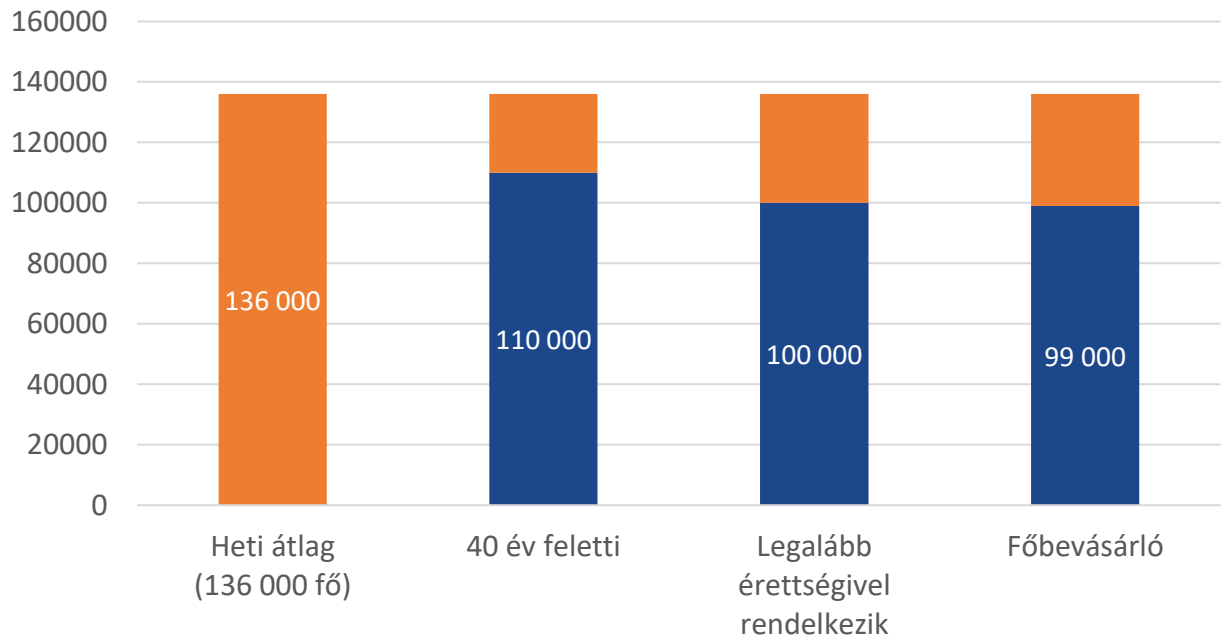
Országos hallgatottság eloszlása

Heti átlag 136 000 fő, 15 év feletti hallgatóból:

81% 40 év feletti

74% Legalább érettségivel rendelkezik

73% Főbevásárló



(Forrás: Kantar Hoffmann, M-Meter, Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság, 2026. október)