

Az InfoRádió hallgatók jellemzői

- Átlag hétköznapi hallgatottsága a teljes népesség körében, 15+ célcsoportban 51 000 fő *(Forrás: Kantar Hoffmann, M-Meter, Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság, 2022. március)*
- Elért célcsoportja az üzleti és politikai döntéshozók, véleményformálók
- Jóval kedvezőbb anyagi helyzetben vannak, jobb költési mutatókkal
- Intenzívebb okostelefon használat jellemzi őket
- Szélesebb körben rendelkeznek megtakarítással, hitelkártyával, privát banki szolgáltatással
- Szabadidejük változatos, aktív tevékenységgel töltik (kirándulás, túrázás, utazás)
- Az átlaghoz képest intenzívebben sportolnak

Forrás: Trendinspiráció Műhely– InfoRádió márkahatás és célcsoport kutatás, 2014. november

Hallgatottság

- Hetente átlag közel 93 ezer, 15 évnél idősebb személy hallgatta az Inforádiót.
- Az Inforádió átlag hétköznapi hallgatottsága a népesség körében: 51 ezer fő
- A hétköznapi reggeli drive time idején (06:00-10:00) átlag 29 ezer fő hallgatta a rádiót.
- Hétköznapi délutánonként (14:00-18:00) átlag 19 ezer fő hallgatta a rádiót.

Hallgatottság eloszlása

- Hallgatóink korcsoport szerint túlnyomó részt 15-59 év közöttiek, 55% férfi és 45% női hallgatók.
- Az InfoRádió hallgatói jellemzően döntéshozók és véleményformálók, az átlagnál magasabb vásárlóerővel rendelkeznek. AB státuszú hallgatónk közel 51 ezer fő/hét, ABC1 státuszú hallgatónk közel 76 ezer fő/hét.
- Iskolai végzettség szerint hallgatóink több, mint 70%-a érettségizett vagy diplomával is rendelkezik.
- Hallgatóink több mint 86%-a Budapesten vagy Pest megyében él.

InfoRádió országos hallgatottsága (hétköznapok, napszaki bontásban)

Időszak: 2022. március
Célcsoport: 15 +

