AZ INFORÁDIÓ ZRT. ÁLTALÁNOS HIRDETÉSI FELTÉTELEI

1. Általános Hirdetési Feltételek célja

1.1 A jelen Általános Hirdetési Feltételek (a továbbiakban a „**Feltételek**”) célja az INFORÁDIÓ Zrt. (továbbiakban az „**Info**”) médiaszolgáltatási jogosultságával érintett, 88,1 MHz frekvencián tematikus közösségi médiaszolgáltatóként üzemelő InfoRádió (továbbiakban a „**Rádió**”) és a www.infostart.hu domain alatt üzemelő hírportál (továbbiakban a „**Hírportál**”) hirdetési felületein megjelenő kereskedelmi közlemények és egyéb hirdetések (továbbiakban a „**Hirdetések**”) biztosításával és igénybevételével kapcsolatos, Info és a népszerűsítő hirdetéseket – akár saját, akár harmadik személy számára - igénylő harmadik személy(ek) (továbbiakban a „**Partner**”, az Info és a Partner továbbiakban külön-külön a „**Fél**”, együttesen a „**Felek”**) közti jogviszony szabályozása.

2. Általános rendelkezések

2.1. A Hirdetésekkel kapcsolatos, Felek közti jogviszonyra a Feltételeket kell alkalmazni, kivéve, amennyiben a Felek által aláírt, teljes bizonyító erejű magánokiratba foglalt jognyilatkozat eltérő rendelkezést tartalmaz.

2.2. A Felek közti jogviszony vonatkozásában a Feltételek és a Felek közti, 3. pontban részletezett, a jogviszonyt keletkeztető, a 4. pontban részletezett, jogviszonyt módosító, valamint az 5. pontban részletezett, jogviszonyt megszüntető jognyilatkozatok irányadóak, figyelemmel a 2.1. pontban foglaltakra.

2.3. A Feltételekben nem szabályozott kérdésekben a 2010. évi CLXXXV. törvény (továbbiakban a „**Mttv.**”), a 2010. évi CIV. törvény (továbbiakban az „**Smtv.**”, az Mttv. és az Smtv. a továbbiakban együttesen a „**Médiarendelkezések”**) és a Polgári Törvénykönyv rendelkezései, továbbá a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény megfelelően irányadóak.

2.4. A Rádióban az alábbi Hirdetések jelenhetnek meg:

2.4.1. Műsorszám támogatása
2.4.2. Reklám, ezen belül
2.4.2.1. reklámszpot
2.4.2.2. exkluzív reklámszpot
2.4.2.3. PR-riport
2.4.2.4. vendégnap
2.4.3. Közérdekű közlemény
2.4.4. Társadalmi célú reklám

2.5. A Rádióban megjelenő Hirdetésekre vonatkozó további részletes feltételeket az Info által egyoldalúan meghatározásra kerülő, mindenkor érvényben levő Árlista tartalmazza.

3. A Felek közti jogviszony létrejötte

3.1. A Rádió műsorszámának, vagy a Hírportál támogatásáról, társadalmi célú reklámról, reklámról szóló jogviszony létrejötte

3.1.1. A 3.1. pont szerinti jogviszony a Felek által cégszerűen (beleértve a cégjegyzésre jogosult által adott meghatalmazott által) aláírt (természetes személy Partner esetében teljes bizonyító erejű magánokiratba foglalt) szerződéssel jön létre (beleértve azon esetet is, amennyiben a Felek egyező feltételeket elfogadó jognyilatkozata külön okiratokon áll rendelkezésre), azzal, hogy az Info számára kötelezettséget az adott jognyilatkozat csak abban az esetben keletkeztet, ha a Partner által aláírt jognyilatkozatot az Info részére kézbesítették és azt az Info is aláírta (az Info részéről aláírásnak minősül a Hirdetés gyártásának, vagy közzétételének megkezdése, mint ráutaló magatartás is).

3.1.2. A jogviszony létrejöhet abban az esetben is, ha a Partner megrendelését faxon, vagy elektronikus levél szkennelt mellékleteként az Infohoz eljuttatott, a Partner által cégszerűen (beleértve a cégjegyzésre jogosult által adott meghatalmazás által) aláírt (természetes személy Partner esetében teljes bizonyító erejű magánokiratba foglalt) olyan dokumentum

3.1.3. tartalmazza, amely minimálisan rögzíti a következőket, azzal, hogy a jogviszony létrejöttének feltétele az Info általi elfogadás (azzal, hogy az Info részéről elfogadásnak minősül a Hirdetés gyártásának, vagy közzétételének megkezdése, mint ráutaló magatartás):

3.1.2.1. Partner neve, cégjegyzékszáma, adószáma (természetes személy esetében neve, születési helye és ideje, valamint anyja neve), székhelye (természetes személy esetében lakhelye).

3.1.2.2. A Hirdetés igényelt formája, mennyisége, a megjelenések hossza és időpontja.

3.1.2.3. A népszerűsítő hirdetési felület biztosításának (rendelkezésre tartásának) ellenértéke (vagy a Partner nyilatkozata, hogy elfogadja a Feltételek részét képező listaárakat).

3.1.2.4. Partner igényli-e a 6.4. pont szerinti szolgáltatást.

3.1.3. A megrendelés beérkezési határideje: az első közzétételt megelőzően hét munkanappal.

3.1.4. Megrendelés lemondása: Partner a megrendelést a visszaigazolt első közzétételi időt megelőző 6 (hat) naptári napnál korábban minden következmény nélkül lemondhatja, ide nem értve a gyártási költséget, amennyiben a Hirdetés gyártását az Info megkezdte). Ezt követően a gyártási költség megtérítésén felül kötbért köteles fizetni, mely a szolgáltatás ellenértékének bizonyos hányada az alábbiak szerint:

5 -6 naptári nap	20%
0 – 4 naptári nap	80%

3.1.5. Megrendelések visszaigazolása, illetve visszautasítása:

Info legkésőbb az első közzétételi napot megelőzően 2 (két) munkanappal írásban visszaigazolást ad. Info az alábbi esetekben visszautasíthatja a Megrendelést:

a. az alaki és/vagy tartalmi feltételeknek nem felel meg
b. a 3.1.3. pont szerinti határidő után érkezik
c. Partner az Infonál fennálló bármely jogviszonyból származó fizetési kötelezettségét, a Rádió írásbeli felszólítása ellenére sem teljesíti;
d. nem áll rendelkezésre a megrendelés szerinti hirdetési felület
e. a Hirdetés közzététele jogszabályt, reklámetikai normát, vagy az Info üzleti érdekeit és/vagy jóhírnevét sérti vagy veszélyezteti.

3.2. A Rádióban közérdekű közlemény – jogszabály eltérő rendelkezésének hiányában - a 3.1.1. vagy 3.1.2. pontban foglalt módon jöhet létre, azzal az eltéréssel, hogy az Mttv. rendelkezéseire tekintettel ellenszolgáltatás a megjelenésért nem igényelhető és így az a jognyilatkozatnak nem kötelező eleme.

3.3. Partner köteles írásban, cégszerűen (beleértve a cégjegyzésre jogosult által adott meghatalmazás alapján) aláírt (természetes személy Partner esetében teljes bizonyító erejű magánokiratba foglalt) dokumentumban nyilatkozni arról, miszerint ő a 2008. évi XLVIII. törvény (a gazdasági reklámtevékenységről) értelmében reklámközvetítőnek minősül-e, amely nyilatkozat a Felek közötti, a törvény hatálya alá tartozó jogviszony érvényes létrejöttének feltétele.

4. A Felek közötti jogviszony módosítására vonatkozó rendelkezések

4.1. A Felek közötti jogviszonyra vonatkozó rendelkezések módosítása csak írásban, az adott jogviszonyra a 3. pontban meghatározott módon érvényes. Felek rögzítik, hogy amennyiben cégadataikban vagy a kapcsolattartói adatokban változás áll be, az nem igényli a jogviszony kétoldalú módosítását, az érintett Fél egyoldalú írásbeli értesítésének másik Fél részére történő kézbesítésével, vagy a másik Fél általi egyéb tudomásszerzéssel hatályossá válik.

5. A Felek közötti jogviszony megszűnése

5.1. A Felek a közöttük fennálló jogviszonyt közös megegyezéssel megszüntethetik.

5.2. A jogviszonyt – amennyiben kogens jogszabályi előírás vagy a Feltételek eltérően nem rendelkeznek – a Felek bármelyike jogosult a vonatkozó írásbeli nyilatkozatának másik Fél részére történő kézbesítésétől számított 30 napos felmondási idővel, rendes felmondás útján megszüntetni, kivéve a barterszerződéseket, valamint mindazon jogviszonyokat, amelyek időbeli hatálya 90 napnál rövidebb. A Felek rendes felmondás esetén elszámolnak egymással, a jogviszony megszűnéséig a valamelyik Fél által teljesített (ideértve a hirdetési felület Info általi rendelkezésre tartását is), de a másik Fél által a jogviszonyban rögzített ellenszolgáltatással nem ellentételezett szolgáltatás ellenértékét ez utóbbi Fél a jogviszonyban foglaltak szerint köteles 15 napon belül ellentételezni.

5.3. A jogviszonyt a Felek – a másik Fél súlyos szerződésszegése esetén, amennyiben kogens jogszabályi előírás vagy a Feltételek eltérően nem rendelkeznek – írásban, további póthatáridő tűzésére vonatkozó kötelezettség nélkül, a vonatkozó nyilatkozat másik Fél részére történő kézbesítésével egyidejű azonnali hatállyal felmondhatják, amely esetben egymással a megszűnésig teljesített szolgáltatás arányában számolnak el. A Felek rögzítik, hogy

amennyiben a rendkívüli felmondásra a Partner szerződésszegése ad okot, a Partner az Info által részére biztosított esetleges kedvezményt elveszti, a listaár és a kedvezményes ár közti különbözetet köteles az Info részére haladéktalanul megfizetni, továbbá ezen esetben arányos teljesítés alatt a Felek az ellenérték időarányos részét értik, amennyiben a megszűnésig az Info által ténylegesen teljesített közzététel (vagy rendelkezésre tartott felület) ellenértéke nem éri el az időarányos ellenértéket. A Felek az elszámolásra egyebekben az 5.2. pontban foglaltakat tekintik irányadónak.

6. A Hirdetések ellenértéke, pénzügyi teljesítésre vonatkozó rendelkezések

6.1. A Partner a közérdekű közlemény kivételével az Info által megjelentetett Hirdetésekért, vagy - amennyiben a 2.2. pont szerinti jognyilatkozatokban meghatározott időpontig a hirdetési anyag közzétételét Partner nem igényelte - a hirdetési felület rendelkezésre tartásáért és a Hirdetések Info általi elkészítéséért (gyártásért) díjat köteles fizetni.

6.2. Az Info által nyújtott szolgáltatások mindenkori listaáras díjait a https://infostart.hu/storage/files/inforadio-arlista-2025-1.pdf alatt hozzáférhető mindenkori lista tartalmazza. A Felek rögzítik, a Partner pedig tudomásul veszi, miszerint az Info fenntartja magának a jogot arra, hogy egyedi, különleges megjelenések esetében egyedi gyártási határidőt állapítson meg, illetve egyedi árképzést alkalmazzon.

6.3. Az Info a közérdekű közlemény, és a 6.7. pontban foglaltak kivételével a Hirdetés megjelentetésének (vagy - amennyiben a 2.2. pont szerinti jognyilatkozatokban meghatározott időpontig a hirdetési anyag közzétételét Partner nem igényelte – a rendelkezésre tartott felület) ellenértékét a Hirdetések megjelentetését (a rendelkezésre tartási időszak lejártát) követően utólag, amennyiben pedig a jogviszony a létrejötte hónapjának utolsó napjánál későbbi időpontú lejáratot rögzít, havonta jogosult a Partner felé kiszámlázni. A Partner a Szolgáltatás teljes díját köteles az Info által kiállított számla 12.5 pont szerinti kézbesítésétől számított 30 napon belül teljesíteni, egy összegben, átutalással az Info számlájára, azzal, hogy teljesítésnek az Info számláján történő jóváírás minősül.

6.4. Amennyiben a Partner által rendelkezésre bocsátott információk alapján, az Info köteles megszerkeszteni és elkészíteni a hirdetési anyagot, annak ellenértékét az elkészített hirdetési anyag első megjelenését követően, de legkésőbb a rendelkezésre tartási időszak lejártát követően, amennyiben pedig a jogviszony ezeket megelőzően megszűnik, a megszűnésig jogosult kiszámlázni.

6.5. A Felek rögzítik, hogy amennyiben a Partner a jelen 6. pontban rögzített bármely fizetési kötelezettsége teljesítésével késedelembe esik, természetes személy Partner a jegybanki alapkamat kétszeresével megegyező mértékű késedelmi kamatot, míg nem természetes személy Partner a késedelemmel érintett naptári félév első napján érvényes jegybanki alapkamat nyolc százalékponttal növelt mértékű késedelmi kamatot köteles az Info részére megfizetni, továbbá az Info mentesül a késedelem időszakában közzéteendő hirdetési anyagok közzétételének kötelezettsége alól azzal, hogy ez nem mentesíti a Partnert ezen hirdetések ellenértékének megfizetése alól sem.

6.6. Barterszerződések

Barterszerződés szabályait kell alkalmazni, amennyiben a jogviszony szerinti ellenértéket (akár, de nem feltétlenül ide nem értve a 6.4. pont szerinti ellenértéket) a Felek kölcsönösen szolgáltatások nyújtásával és/vagy termékek tulajdonjogának értékesítésével teljesítik egymás felé.

6.6.1. A Felek szolgáltatásaikat kölcsönösen egyenértékűnek tekintik.

6.6.2. A Felek a szolgáltatásaik értékének – akár kedvezménnyel csökkentett - összegét a teljesítést követően, amennyiben pedig a jogviszony a létrejötte hónapjának utolsó napjánál későbbi időpontú lejáratot rögzít, havonta leszámlázzák a másik Félnek, azzal, hogy „pénzügyi teljesítést nem igényel”.

6.6.3. Amennyiben a 2.2. pont szerinti jognyilatkozatokban meghatározott időpontig a Felek nem vették igénybe a szerződéses összegnek megfelelő mennyiségű szolgáltatást, ezt követően semmilyen további követeléssel nem léphetnek fel a másik Féllel szemben, az ebből eredő veszteségeket a szolgáltatást igénybe nem vett Fél viseli.

6.6.4. A Hirdetések megjelentetésének sorrendjében – a Felek közötti jogviszony eltérő rendelkezése hiányában – a barterszerződések keretében megrendelt Hirdetésekkel szemben elsőbbséget élveznek azok a Hirdetések, amelyek esetében a Partner a Hirdetés ellenértékét pénzben fizeti
meg, és nem egy másik szolgáltatás nyújtásával és/vagy termékek tulajdonjogának értékesítésével teljesíti azt.

6.7. Az Info jogosult

- egyedi elbírálás alapján,
- külföldi székhelyű, különösen off-shore cégek esetén,
- első hirdetésnél, illetőleg
- ha Partnernek az előző naptári évben nem volt a hirdetési szerződéshez hasonló érvényes megállapodása az Info-val, valamint
- ha volt ugyan a Partnernek az Info-val hirdetési szerződése, de Partner a fizetését késedelmesen teljesítette, továbbá
- ha Partnernek a hirdetési szerződés megkötésekor lejárt tartozása van az Info-val szemben, a Hirdetéseinek díját a lejárt tartozásának megfizetéséig, valamint az engedményre jogosító értékhatár eléréséig és a vonatkozó számlák kiegyenlítéséig

Partnertől a Hirdetés ellenértékét előre követelni.

6.8. Az Info fenntartja a jogot, hogy egyedi elbírálás alapján (pl. vevőminősítés) egyes ügyfelek esetében előleg fizetési igénnyel éljen.

Amennyiben az Info előleg fizetési igénnyel él, a Hirdetés ellenértékét a Hirdetés közzétételét megelőző legkésőbb 30. napig kiszámlázza Partner részére. A Partner a Szolgáltatás teljes díját köteles az Info által kiállított számla kézhezvételétől számított 30 napon belül teljesíteni, egy összegben, átutalással az Info számlájára, azzal, hogy teljesítésnek az Info számláján történő jóváírás minősül. Ha Partner a fizetési határidőt elmulasztja, a szerződésből eredő pénztartozások teljesítéséig az Info jogosult a Hirdetés közzétételének megtagadására.

7. **A Hirdetésekre vonatkozó közös szabályok, a Felek jogai és kötelezettségei**

7.1. Partner az általa igénybe vehető szolgáltatásokra vonatkozó jogot harmadik személyre nem jogosult átruházni.

7.2. Szavatosság, felelősség a Partner által készített hirdetés tartalmáért

7.2.1. Felek rögzítik, hogy az egyes hirdetések tartalmával összefüggő szerzői-, reklám- s általános polgári jogi felelősséget a saját Hirdetését elkészít(tet)ő Partner viseli (abban az esetben is, ha azt az Info készíti el), amely teljes kártérítési kötelezettséggel tartozik az Info és harmadik személy irányában, akkor is, ha harmadik személy kártérítési igénnyel lép fel a Hirdetés közzétevőjével szemben.

7.2.2. Partner kijelenti és szavatolja azt is, hogy a Felek között a Feltételek hatálya alá tartozó jogviszony alapján az Infonak nyilvános közlés/közzététel érdekében átadott anyag vagy információ nem sérti a jogszabályi rendelkezéseket, így például, de nem kizárólagosan harmadik személy személyiségi jogait (beleértve az adatvédelmi és kegyeleti jogokat, védjegyjogosultságot, illetve esetleges egyéb jogokat vagy jogosultságokat), illetve harmadik személynek nincs olyan joga, amely a nyilvános közlést megakadályozza, különösen nem áll fenn rajta harmadik személy szerzői- és szomszédos jogi oltalomban részesülő joga, vagy ha igen, akkor az oltalom jogosultjai a nyilvános közzétételhez szükséges engedélyt és hozzájárulást megadták.

7.2.3. Partner szavatolja így azt is, hogy az általa az Info részére átadott anyagok vagy információk mindenben megfelelnek az Mttv., az Smtv., a 2008. évi XLVIII. törvény (a gazdasági reklámtevékenységről) és a 2001. évi XCVI. törvény (a gazdasági reklámok magyar nyelvű közzétételéről) előírásainak, nem sértik az ezekben foglalt tilalmakat és korlátokat.

7.2.4. A Felek rögzítik, hogy az Info jogosult, de nem köteles megtagadni a rendelkezésére bocsátott Hirdetés közzétételét, amennyiben álláspontja szerint az nem felel meg a jogszabályokban foglaltaknak, vagy egyebekben sérti harmadik személyek jogait, vagy sérti a reklámetikai normákat, elveket, vagy az Info üzleti érdekeit és/vagy jóhírnevét. A Felek rögzítik továbbá, hogy a közzététel megtagadásának hiánya nem minősül a Hirdetés Info általi elfogadásának/megfelelővé minősítésének, így a közzététel semmilyen módon nem korlátozza a Partner fentiek szerinti kizárólagos és teljes felelősségét. A Felek rögzítik továbbá, hogy a Partner a jelen 7.2.4. pontban meghatározottak szerint kifogásolt hirdetési anyagokat a 7.6. pont szerint meghatározott anyagleadási határidőig módosíthatja.

7.2.5. Amennyiben harmadik személy jogsértésre vagy etikai norma megsértésére hivatkozva a Hirdetés megjelentetésének/sugárzásának felfüggesztését vagy megszüntetését kéri, a Felek erről haladéktalanul kötelesek egymást értesíteni és egyeztetést kezdeményezni. Ha a jogsértés vitatott, a Felek a Magyar Reklámszövetség Etikai Bizottság vagy az Önszabályozó Reklám Testület szakmai állásfoglalását kérik, amelyet kötelesek elfogadni, kivéve amennyiben bármely jogalany bírósághoz/hatósághoz fordul, ebben az

esetben a jogerős határozatban foglaltak tartalma az irányadó. Az állásfoglalás/jogerős határozat beérkezéséig Info a Hirdetés megjelentetését/sugárzását egyedi elbírálás alapján, indokolási kötelezettség nélkül jogosult felfüggeszteni. Amennyiben a Hirdetéssel kapcsolatban a Partner neve vagy megjelölése, 3.1.2.1. pontban rögzített adatai, illetve árujelző – ideértve a védjegyet és földrajzi árujelzőt is – vonatkozásában merül fel vitatott kérdés, a Partner az Info erre irányuló felhívására köteles az Info részére haladéktalanul bemutatni a vonatkozó okirat (pl. védjegyokirat) eredeti példányát.

7.2.6. A Felek által átadásra kerülő anyagokkal kapcsolatos esetlegesen felmerülő jogdíjfizetési kötelezettség az érintett hirdetési anyagot közzétételre átadó Partnert terheli.

7.2.7. Az Info az általa a 6.4. pont szerint elkészített anyagokat e-mailen a Partner által megjelölt kapcsolattartói adatok között rögzített e-mail címre eljuttatja Partnernek. Amennyiben Partner a hirdetési anyagot e-mailen keresztül ezen e-mail címről érkezett nyilatkozatával jóváhagyja, vagy a visszaigazolást követő két munkanapon belül indoklást, és a módosított hirdetési anyag tartalmára vonatkozó konkrét utasítást tartalmazó, hozzájárulást megtagadó nyilatkozatát nem juttatja el Infohoz, a hirdetési anyag jóváhagyottnak minősül. Ugyanezen eljárás irányadó az utasítást követő módosított hirdetési anyagra is.

7.2.8. Partner szavatolja továbbá, hogy amennyiben – a 3.3. pont szerinti külön nyilatkozat értelmében - reklámközvetítői minőségben írja alá a szerződést, úgy ő a 2008. évi XLVIII. törvény (a gazdasági reklámtevékenységről) rendelkezéseire figyelemmel reklámközvetítőnek minősül és megfelel az eljárására előírt törvényi szabályoknak, különösen, de nem kizárólagosan az 5/B. § (2) bekezdésében foglaltaknak**,** míg ellenkező állítás esetén nem minősül a hivatkozott törvény alapján reklámközvetítőnek.

7.3. A Felek kifejezetten rögzítik, hogy nem minősül Info szerződésszegésének, amennyiben a Hírportál elérhetősége külső esemény, technikai zavar, elháríthatatlan ok, vagy egyéb, az Infonak fel nem róható ok következtében nem áll fenn.

7.4. A Felek rögzítik, a Partner pedig tudomásul veszi, hogy amennyiben a Rádió adását külső esemény, technikai zavar, elháríthatatlan ok, vagy egyéb, az Infonak fel nem róható ok következtében vagy rendkívüli eseményről történő híradás megszakítja, a Hirdetés előzetes egyeztetett sugárzási időpontja kivételesen módosulhat, vagy a sugárzás szünetelhet.

7.5. A Partner megrendeléseit a megrendelni kívánt hirdetési idő napját megelőző 7. munkanapig köteles az Infonak írásban eljuttatni, melyet az Info a kézhezvételtől számított 1 munkanapon belül írásban visszaigazol. Amennyiben a kért időpontban már nincs szabad hirdetési felület, akkor az Info más, ugyanolyan értékű hirdetési felületet javasol az itt említett határidőn belül, melyet a Partner a kézhezvételtől számított 24 órán belül igazol vissza.

7.6. Partner az őt népszerűsítő hirdetési anyagot 3 munkanappal, amennyiben pedig a hirdetési anyagot az Info készíti, a hirdetési anyag alapjául szolgáló információkat öt munkanappal a közzététel előtt köteles az Infonak e-mailben, vagy CD-n átadni. Amennyiben a Hirdetéssel érintett, Partner által megrendelt felületeken a Hirdetésre a Partner érdekkörében felmerülő okra visszavezethetően – ideértve a Partner jelen pontban rögzített kötelezettségei nem megfelelő vagy késedelmes teljesítését is - nem kerül sor, az Info jogosult a Hirdetéssel kapcsolatos hirdetési kedvezményekkel csökkentett összegét a Partner felé kiszámlázni.

7.7. A Partner tudomásul veszi, hogy az Info jogosult a Partner által megrendelt hirdetési felületeket részben vagy egészben alvállalkozó, illetve egyéb szerződéses partner közreműködő személy igénybe vételével biztosítani. Az Info az általa igénybe vett közreműködő harmadik személy által teljesített szolgáltatásokért a polgári jog szabályai szerint tartozik felelősséggel.

7.8. A Felek rögzítik, a Partner pedig tudomásul veszi, hogy a Hirdetések megjelenési időpontjainak Partner általi, 2 naptári napot meghaladó átütemezése esetén az Info az átütemezéssel érintett Hirdetések vonatkozásában irányadó teljes hirdetési díj 10 %-ának megfelelő összegű további díj kiszámlázására jogosult a Partner irányában.

7.9. A Partner a Felek közötti szerződést, valamint a teljesítése során, vagy azzal összefüggésben az Infot érintő információt és dokumentumot (ilyen lehet minden olyan tény, tájékoztatás, egyéb adat, jelentés, tervezet, eredmény, ismeret és az azokból készült összeállítás, amely az Info megítélése szempontjából lényeges lehet, és amely nem közismert, vagy az érintett gazdasági tevékenységet végző személyek számára nem könnyen hozzáférhető, hozva, beleértve az Info know-how-jába tartozó információkat is, valamint mindazon információt, amelynek közlése az Infoval kapcsolatban álló más jogalanyra hátrányos következménnyel járna, vagy ezek hátrányos megítélését eredményezhetné, sértené vagy veszélyeztethetné gazdasági érdekeiket, a továbbiakban az „**Információ**”) üzleti (gazdasági) titokként köteles kezelni.

A Partner így szigorúan titokban tart minden olyan Információt, amelyhez a Felek közötti jogviszonyból fakadó jogok gyakorlása, illetve kötelezettségek teljesítése során, vagy azzal összefüggésben jutott; kötelezettséget vállal továbbá arra, hogy a jogviszony fennállásáig, és azt követően sem hoz az Info előzetes, írásbeli engedélye nélkül nyilvánosságra, vagy harmadik személynek nem szolgáltat ki, harmadik személy számára nem tesz hozzáférhetővé Információt, és azt saját körben is kizárólag a Hirdetés közzétételére vonatkozó jogviszonyban foglaltak teljesítése érdekében használja fel.

A Partner felelős azért is, hogy a Felek közötti jogviszonnyal összefüggésben eljáró alkalmazottai, illetve esetleges közreműködői, egyéb szerződő partnerei jelen titokvédelmi kötelezettség tartalmát megismerték és annak eleget is tesznek. A Partner köteles gondoskodni arról, hogy ezen jogalanyok titoktartásra kötelezettek legyenek abban az esetben is, ha már nem állnak alkalmazásában, illetve vele jogviszonyban.

7.10. Az Info a Partner, illetve harmadik személyek irányában nem vállal garanciát, illetve nem tartozik felelősséggel hirdetői konkurencia - ideértve a Partnerrel azonos vagy hasonló profilú hirdető hirdetéseinek, illetve a Partnerével azonos vagy ahhoz hasonló termékre, szolgáltatásra vonatkozó hirdetés egyazon napon, vagy oldalon történő megjelenésének esetét is – kizárásáért.

7.11. Nyereményjáték hirdetése esetén – a Felek közötti jogviszony eltérő rendelkezése hiányában – a nyereményhez kapcsolódó minden adójellegű vagy más költség vagy fizetési kötelezettség kizárólag Partnert terheli, azok megfizetésére az Info semmilyen kötelezettséget nem vállal.

Nyereményjáték hirdetése esetén a nyertesek kiértesítésével kapcsolatos valamennyi feladat, és minden ahhoz kapcsolódó költség Partnert terheli. Az Info nem vállal, és nem vállalhat kötelezettséget semmilyen ilyen tárgyú szolgáltatásra illetve e költségek megfizetésére.

8. Műsorszámok támogatására vonatkozó jogviszonnyal kapcsolatos eltérő rendelkezések

8.1. A Partner felel az Info és harmadik személyek felé azért is, hogy az általa igényelt, vagy jóváhagyott tartalommal a népszerűsítő hirdetés megfelel a műsorszámok támogatására és támogatói megjelenésére vonatkozó jogszabályoknak, így köteles az Infot, vagy harmadik személyt a jogszerűtlen megjelenésből eredően ért valamennyi kárt (beleértve, de nem kizárólagosan a kiszabott hátrányos jogkövetkezmény összegét) ezen jogalanyok részére megtéríteni.

9. Közérdekű közleményt tartalmazó Hirdetésekre vonatkozó eltérő rendelkezések

9.1. A Partner felel az Info és harmadik személyek felé azért is, hogy az általa igényelt, vagy jóváhagyott tartalommal a hirdetés közérdekű közleménynek minősül, és köteles az Infot, vagy harmadik személyt a jogszerűtlen megjelenésből eredően ért valamennyi kárt (beleértve, de nem kizárólagosan a kiszabott hátrányos jogkövetkezmény összegét) ezen jogalanyok részére megtéríteni.